



Categorías

Todos los sectores

Importe

Gratis

Tipo

Online

Colectivo

Autónomos, Erte, Trabajadores

Plan

Asturias

Duración

90 H

Dónde

Asturias, Oviedo

¿A quién va dirigido?

PERSONAS TRABAJADORAS, AUTÓNOMOS, EN ERTE

Temario

1. INBOUND MARKETING.

- 1.1. Inbound Marketing VS Marketing de contenidos.
 - 1.2. Etapas de Inbound.
 - 1.3. Marketing de permiso.
 - 1.4. Email Marketing.
 - 1.5. A/B testing.
-

2. PLAN DE MARKETING DIGITAL.

- 2.1. Plan de marketing.
 - 2.2. ¿Qué es el marketing digital.
 - 2.3. Estrategias para marketing digital.
-

3. ESTRATEGIA DE MARCA.

- 3.1. ¿Qué es una marca?
- 3.2. Branding.
- 3.3. Estado de la marca: Imagen, posicionamiento, reputación y territorio.
- 3.4. Técnicas de branding e identidad corporativa.
- 3.5. Branding en la red: uso de Internet y redes sociales.
- 3.6 Tendencias.
- 3.7. La importancia de la reputación online.
- 3.8. Situación de partida.
- 3.9. Creación de la reputación online.
- 3.10. Plan de gestión de crisis.
- 3.11. Análisis de la reputación online.
- 3.12. Conclusión.
- 3.13. ¿Por qué es importante la monitorización?
- 3.14. Consejos para realizar escucha activa.
- 3.15. Ventajas de la escucha activa.
- 3.16. Herramientas de monitorización.

Objetivos

Definir el plan de marketing tradicional y su evolución al plan de marketing digital, aprendiendo a crear una campaña de Inbound Marketing, a utilizar las herramientas necesarias para analizar mercados y modelos de negocio tanto en los esquemas tradicionales de negocio como en los nuevos mercados digitales y las habilidades necesarias para desarrollar la estrategia de clientes en estos nuevos entornos digitales. Diseñar estrategias para transformar personas en la empresa digital.

Requisitos

Personas trabajadoras, autónomas, en ERTE